DATOS GENERALES

1. Nombre: Harold “Dynam” Riaño

2. Significado: “Dynam” proviene de dinámica y evolución constante, porque siempre busca mejorar.

3. Edad: 19 años.

4. Género: Masculino.

5. Ocupación: Diseñador multimedia y creador digital.

6. Mundo: Una ciudad futurista donde la tecnología y la creatividad controlan el progreso.

OBJETIVO Y PROPÓSITO

7. ¿Qué persigue? Convertirse en un referente de la innovación digital.

8. Meta principal: Crear proyectos que inspiren a otras personas.

9. Corto plazo: Mejorar sus habilidades y construir una marca personal sólida.

10. Largo plazo: Tener su propia agencia creativa.

11. Problema que intenta resolver: La falta de creatividad e identidad en muchas marcas.

12. Motivación: Superarse cada día y demostrar de lo que es capaz.

RASGO DISTINTIVO

13. Característica física: Complexión atlética gracias al entrenamiento constante.

14. Marca especial: Una cicatriz pequeña en la ceja izquierda obtenida durante una competencia deportiva.

15. Objeto único: Una tablet de diseño.

16. Primer detalle que notan: Su mirada segura y determinada.
17. Silueta reconocible: La tablet una chaqueta con capucha tecnológica.

MOVIMIENTO Y ANATOMÍA

18. ¿Cómo se desplaza? Con confianza y energía.
19. Medio de movimiento: Camina y corre.
20. Tipo de movimiento: Ágil y ligero.
21. Postura habitual: Espalda recta y cabeza en alto.
22. Influencia de su anatomía: Su condición física le permite movimientos rápidos.
23. Energía que transmite: Determinación y liderazgo.

EMOCIÓN DOMINANTE

24. Emoción principal: Ambición positiva.
25. Personalidad visible: Seguro y perseverante.
26. Es: Extrovertido, noble y competitivo.
27. Expresión neutra: Seria pero tranquila.
28. Emoción frecuente: Confianza.
29. Reacción ante peligro: Analiza rápido y actúa.

PALETA DE COLOR

30. Colores principales: Azul oscuro, negro y blanco.
31. Razón: Representan crecimiento, elegancia y claridad.
32. Tipo de paleta: Fría y vibrante.

33. Emociones: Innovación, disciplina y confianza.

34. Dominante (60%): Azul oscuro.

35. Secundario (30%): Negro.

36. Acento (10%): Blanco.

ANATOMÍA

37. Complexión: Atlética.

38. Tipo: Atlético y estilizado.

39. Canon: 3-4 cabezas.

40. Proporciones exageradas: Hombros ligeramente amplios.

ESTILO VISUAL

41. Estilo artístico: Semi-realista.

42. Estética: Futurista con elementos cyberpunk.

43. Referentes: Diseñadores digitales, atletas y creadores tecnológicos.

ROL NARRATIVO

44. Papel: Protagonista.

45. Rol: Héroe explorador.

46. Razón: Busca soluciones creativas para los problemas de su mundo.

47. Contribución: Impulsa la historia mediante innovación y liderazgo.

OBJETO ICÓNICO

48. Objeto: Tablet.

49. Importancia: Es su herramienta de creación.

50. ¿Se reconoce por ella? Sí.

51. Integración visual: Siempre la lleva en un brazo como un dispositivo avanzado.

LOCALIZACIÓN

52. Lugar: Neo Bogotá 2085.

53. Influencia en vestuario: Ropa tecnológica y cómoda.

54. Influencia en habilidades: Dominio de herramientas digitales avanzadas.

55. Influencia en personalidad: Adaptable y creativa.

PSICOLOGÍA GEOMÉTRICA

56. Forma predominante: Cuadrados con bordes suaves.

57. Base: Cuadrados.

58. Emociones: Seguridad y estabilidad.

59. Reflejo en la silueta: Hombros definidos y postura firme.

SILUETA Y RECORDACIÓN

60. ¿Reconocible por silueta? Sí.

61. Elemento memorable: La tablet y la chaqueta.

62. ¿Exceso de detalles? No.

63. Simplificación: Mantener pocos accesorios.

LÍNEA DE ACCIÓN Y POSE

64. Pose principal: De pie sosteniendo la tablet mientras observa el horizonte.

65. Acción representativa: Diseñar y crear soluciones.

66. Línea dominante: Curva en “S” suave.

67. ¿Transmite equilibrio? Sí.

VALIDACIÓN FINAL

74. ¿Qué lo hace único? Combina creatividad, tecnología y disciplina física.

75. Mensaje principal: La mejora constante transforma el futuro.

76. Emociones que provoca: Inspiración y motivación.

77. ¿Reconocible en menos de 3 segundos? Sí.

78. ¿Funciona en color y silueta? Sí.

79. ¿Coincide apariencia y personalidad? Sí.

80. Frase: “No espera oportunidades, las diseña.”


KoRn



